



Наименование проекта

(например, АКЦИЯ К ДНЮ РЕБЕНКА)

Дата 00.00.2018

I. Данные, которые потребуются для размещения на видео:

1. URL вашего сайта
2. Ваши аккаунты в социальных сетях:
Facebook
Instagram
Youtube
ВКонтакте
Одноклассники
Другие.....
3. E-mail
4. Телефон
5. Viber, Whatsapp
6. Логотип

II. Сведения, необходимые для учета при разработке концепции видео:

1. Наименование видео, его вариант (выберите на нашем сайте).
2. Общая характеристика Вашего бизнеса (коротко об основных продуктах или услугах, которые Вы хотите продвигать).
3. Цели, которые необходимо достичь через показ видео.
4. Конкуренция:

С кем Вы конкурируете? Если возможно, укажите конкурентов, их сайты.
Каков рынок, какое место на нем занимаете Вы, Ваши конкуренты?

5. Главный смысл (Сообщение, которое вы хотите донести до рынка через видео)

Какова тема и идея вашего проекта?

6. Тон сообщения

С учетом главного смысла (сообщения) объясните, каким должно быть ваше видео: забавным, искренним, страшным, другим (каким)?

7. Визуализация

Какие фото- и/или видеоматериалы Вы бы хотели применить для создания видео?

Какие из них Вы можете предоставить (укажите конкретно).

8. Как будет выглядеть видео в вашем представлении? Какие типы изображений и их последовательности должны увидеть зрители?

9. К какому сроку Вы ожидаете это видео?

10. Намерены ли Вы договариваться о долгосрочном сотрудничестве с нами и каковы, на Ваш взгляд, его главные цели? Каковы Ваши ожидания?

11. Ваши другие пожелания

III. [Ваши контактные данные \(для связи с нами и подготовки договора\):](#)

1. Фамилия, имя, отчество
2. Должность
3. Наименование предприятия, ИП, его юридический адрес
4. Ваш телефон +375.....
5. Ваш рабочий e-mail:
6. Skype ID:

IV. Вышлите этот документ нам на адрес order@cismegavideo.com. Если у Вас еще остались вопросы, позвоните нам [+375 29 358 46 88](tel:+375293584688) (Viber, WhatsApp).